

Toruń, dnia 08.09.2022 r.

**Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej na usługę doradztwa dotyczącego wprowadzania produktu tj. piwo na rynek kenijski, dla firmy BROWAR OLIMP Sp. z o.o.**

**Usługa związana z wprowadzeniem produktu tj. piwo, do sprzedaży na rynek Kenii, w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój, poddziałanie 3.3.1 „Polskie Mosty Technologiczne”.**

Zamawiający BROWAR OLIMP Sp. z o.o., Ul. Kociewska 22, 87-100 TORUŃ, informuje, że w postępowaniu ofertowym na usługę doradztwa związanego z wprowadzaniem produktu tj. piwo na rynek kenijski, dla firmy BROWAR OLIMP Sp. z o.o., w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój, poddziałanie 3.3.1 „Polskie Mosty Technologiczne”, dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty. Za ofertę najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez:

**GLOBAL STRATEG CONSULTING SP. Z O.O.  
Ul. Strzelecka 29A/39, 61-846 Poznań**

**Uzasadnienie:**

Wyżej wymieniony Dostawca spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę, która przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów przyjętych w niniejszym postępowaniu i opisanych w zapytaniu ofertowym, tj. kryterium: cena ofertowa netto maksymalnie 100 punktów.

Cena netto wybranej oferty: 36 000,00 PLN netto

W prowadzonym postępowaniu ofertę złożyło dwóch dostawców:

**GLOBAL STRATEG CONSULTING SP. Z O.O.** z Poznania  
**Consulting, Coaching, Business Janetta Sałek** ze Swarzędza

Oferent	GLOBAL STRATEG CONSULTING SP. Z O.O.	Consulting, Coaching, Business Janetta Sałek
Kryterium		
Cena	100	98,63
Razem	100	98,63



**BROWAR OLIMP Sp. z o.o.**  
87-100 Toruń, ul. Kociewska 22  
NIP 879-267-58-92, KRS 0000527337

(podpis osoby reprezentującej Zamawiającego)