



Toruń, dnia 15.09.2022 r.

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej na realizację działań promocyjno-informacyjnych niezbędnych dla wprowadzenia produktu eksportowego tj. piwo na rynek kenijski, dla firmy BROWAR OLIMP Sp. z o.o. Usługa związana z wprowadzeniem produktu tj. piwo, do sprzedaży na rynek Kenii, w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój, poddziałanie 3.3.1 „Polskie Mosty Technologiczne”.

Zamawiający BROWAR OLIMP Sp. z o.o., Ul. Kociewska 22, 87-100 TORUŃ, informuje, że w postępowaniu ofertowym na realizację działań promocyjno-informacyjnych niezbędnych dla wprowadzenia produktu eksportowego tj. piwo na rynek kenijski, dla firmy BROWAR OLIMP Sp. z o.o., w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój, poddziałanie 3.3.1 „Polskie Mosty Technologiczne”, dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty. Za ofertę najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez:

**W Stronę Zdjęć Brajan Osiecki
Ul. Pólnicy 33/9, 80-177 Gdańsk**

Uzasadnienie:

Wyżej wymieniony Dostawca spełnił warunki udziału w postępowaniu oraz złożył ofertę, która przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów przyjętych w niniejszym postępowaniu i opisanych w zapytaniu ofertowym, tj. kryterium: cena ofertowa netto maksymalnie 100 punktów.

Cena netto wybranej oferty: 23 000,00 PLN netto

W prowadzonym postępowaniu ofertę złożyło trzech dostawców:

Hanna Walkowiak Barańska Doradztwo i Konsulting z Poznania

Targi Dla Ciebie Piotr Józefowski z Bydgoszczy

W Stronę Zdjęć Brajan Osiecki z Gdańska

Oferent	Hanna Walkowiak Barańska Doradztwo i Konsulting	Targi Dla Ciebie Piotr Józefowski	W Stronę Zdjęć Brajan Osiecki
Kryterium			
Cena	92	85,19	100
Razem	92	85,19	100



BROWAR OLIMP Sp. z o.o.
87-100 Toruń, ul. Kociewska 22
NIP 879-267-58-92, KRS 0000527337

.....
(podpis osoby reprezentującej Zamawiającego)